

**ПРАВИЛА КОНКУРСА
ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА
«СЛИВОЧНОЕ КОРОЛЕВСТВО»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«**ВКонтакте**» – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

«**Facebook**» – социальная сеть «Facebook» (<https://www.facebook.com/>).

«**Одноклассники**» – социальная сеть «Одноклассники» (<https://www.ok.ru>).

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <http://www.ecomilk.ru/creamykingdom>

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная работа – конкурсная работа, как она определена в п. 7.1. настоящих Правил.

Рецепт – часть Конкурсной работы Участника, состоящая из названия блюда (в именительном и родительном падеже), описания кулинарного рецепта блюда и, возможно, фотографии блюда и/или ингредиентов, используемых при приготовлении блюда; созданная и размещенная на Сайте в соответствии с требованиями п. 7.1.3 настоящих Правил.

Главный приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2 настоящих Правил.

Главный приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3 настоящих Правил.

Главный приз – Главный приз первого уровня или Главный приз второго уровня.

Сертификат – сертификат на гастрономический тур, как он определен в п. 6.2.1 настоящих Правил.

Поощрительный приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4 настоящих Правил.

Поощрительный приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.5 настоящих Правил.

Поощрительный приз – Поощрительный приз первого уровня или Поощрительный приз второго уровня.

Приз – Поощрительный приз или Главный приз.

Главный победитель – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза первого уровня.

Победитель зámка – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель – Главный победитель или Победитель зámка.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Модерация – проверка размещенных Конкурсных работ на Сайте требованиям настоящих Правил.

Модератор – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия - для целей определения Победителя и Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора, и представителей бренда «Экомилк».

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124489, г. Москва, г. Зеленоград, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями и Призёрами Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям и Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действие и бездействие третьих лиц как за свои собственные в случае, если не оговорено иное в настоящих Правилах Конкурса.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРС

3.1. Наименование Конкурса – «Сливочное королевство» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс проводится в соответствии с гражданским законодательством о публичном конкурсе. Конкурс является рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания к объекту рекламирования – продукции «Экомилк», обозначенной товарным знаком «Экомилк», формирования и поддержания интереса к ней и продвижению указанной продукции на рынке. Цель Конкурса направлена на раскрытие творческих навыков Участников Конкурса. Конкурс не преследует цели получения прибыли или иного дохода, не является лотереей, право на участие не связано с риском, призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <http://www.ecomilk.ru/creamykingdom> (далее «Сайт»). Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора и Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.3. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в течении первой половины установленного для предоставления работ срока (до «11» ноября 2018 г.). Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах тем же способом, каким конкурс был объявлен (на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил). Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителя или Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **15 часов 00 минут «01» октября 2018 года по 18 часов 00 минут «15» февраля 2019 года** включительно (здесь и далее – время московское). Общий срок

проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил и действий Участников в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд «01» октября 2018 г.
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» декабря 2018 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей и Призеров Конкурса и размещает информацию о них путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее 17 часов 00 минут 00 секунд «26» декабря 2018 г.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее 18 часов 00 минут 00 секунд «15» февраля 2019 года.

4.6. Приз считается(-ются) предоставленным(-ми) Победителю или Призеру Конкурса с момента передачи его/их курьерской службе «СДЭК» или иной курьерской компанией для отправки Победителю или Призеру Конкурса.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте (зарегистрироваться) на Сайте Конкурса, используя личный аккаунт в одной из социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»), либо пройти процедуру регистрации с помощью своего e-mail.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками, или Конкурсные работы Участника: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; нарушают иные

права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: участвует в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассников» и/или e-mail; зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.); профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа; имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте; не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», «Facebook» или в «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование Конкурсной работы, изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 1 (Один) комплект Главного приза первого уровня, 4 (Четыре) комплекта Главного приза второго уровня, 5 (Пять) комплектов Поощрительный призов первого уровня, 25 (Двадцать пять) Поощрительных призов второго уровня.

6.2. Комплект **Главного приза первого уровня** Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть главного приза первого уровня (далее «Призовая часть главного приза первого уровня»):

- **сертификат на двоих в гастрономический тур в Грузию (ранее и далее – «Сертификат»);**
- Планшет Apple iPad 32 GB WIFI Cellular;
- фирменный фартук «Экомилк».

6.2.2. Денежная часть главного приза первого уровня (далее «Денежная часть главного приза первого уровня») устанавливается в размере:

- **79 050,00 руб.** (Семьдесят девять тысяч пятьдесят рублей 00 копеек).

В Денежную часть главного приза первого уровня включена комиссия банка Организатора за денежный перевод, которая удерживается Организатором в момент перечисления Денежной части главного приза первого уровня Главному победителю.

6.2.3. Суммарная стоимость Призовой части главного приза первого уровня не может превышать 150 770,00 рублей (Сто пятьдесят тысяч семьсот семьдесят рублей 00 копеек), включая НДС.

6.3. Каждый комплект **Главного приза второго уровня** Конкурса состоит из двух частей:

6.3.1. Призовая часть главного приза второго уровня (далее «Призовая часть главного приза второго уровня»):

- Планшет Apple **iPad 32 GB WIFI Cellular**;
- фирменный фартук «Экомилк».

6.3.2. Денежная часть главного приза второго уровня (далее «Денежная часть главного приза второго уровня») устанавливается в размере:

- **17 150,00 руб.** (Семнадцать тысяч сто пятьдесят рублей 00 копеек).

В Денежную часть главного приза второго уровня включена комиссия банка Организатора за денежный перевод, которая удерживается Организатором в момент перечисления Денежной части главного приза второго уровня Победителю зámка.

6.3.3. Суммарная стоимость Призовой части главного приза второго уровня не может превышать 35 770,00 рублей (Тридцать пять тысяч семьсот семьдесят рублей 00 копеек), включая НДС.

6.4. Каждый Поощрительный приз первого уровня Конкурса – подарочный набор от блогера, который состоит из:

- ложка для меда бамбуковая;
- доска кухонная Notecook 22x18x3,5 см;
- таймер кухонный;
- набор формочек для печенья KENZZO (5 шт) в коробке, пластик;
- лопатка кухонная Skimmy, голубая;
- кисточка кухонная Tender Touch, голубая;
- Сердца красно/розовые/белые, посыпка 50 г;
- Шарики красно-розовые, посыпка 50 г;
- Капсулы бумажные голубая клетка 50 шт;
- Сахарный жемчуг Синий 5 мм, 100 гр;
- Капсулы бумажные "Розовый фон белый горох" с бортиком 20 шт.

6.4.1. Стоимость одного Поощрительного приза первого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.5. Каждый Поощрительный приз второго уровня Конкурса состоит из:

- **фирменный фартук «Экомилк».**

6.5.1. Стоимость одного Поощрительного приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.6. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса.

6.7. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте.

6.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.9. Денежная часть главного приза первого уровня выплачивается путем перечисления денежных средств на банковский счет Главного победителя за вычетом предусмотренных законодательством РФ налогов после предоставления Главным победителем необходимых документов в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил (копия паспорта, копия свидетельства о присвоении ИНН или ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования). Если Главный победитель не имеет банковского счета в банке, он обязуется его открыть в течение 5 (Пяти) банковских дней со дня оповещения о выигрыше и сообщить необходимые реквизиты Организатору, в противном случае Главный победитель лишается права на получение Денежной части главного приза первого уровня.

6.9.1. Денежная часть главного приза второго уровня выплачивается путем перечисления денежных средств на банковский счет Победителя зámка за вычетом предусмотренных законодательством РФ налогов после предоставления Победителем зámка необходимых документов в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил (копия паспорта, копия свидетельства о присвоении ИНН или ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования). Если Победитель зámка не имеет банковского счета в банке, он обязуется его открыть в течение 5 (Пяти) банковских дней со дня оповещения о выигрыше и сообщить необходимые реквизиты Организатору, в противном случае Победитель зámка лишается права на получение Денежной части главного приза первого уровня.

6.10. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДС. Налоговая ставка на Призы, полученные в данном Конкурсе, составляет 35%. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители и Призеры считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.11. Призовая часть главного приза первого уровня в денежном эквиваленте не выдается, обмену и возврату не подлежит. Отказ от получения одной из частей Главного приза первого уровня считается отказом от Главного приза первого уровня в целом. Призовая часть главного приза второго уровня в денежном эквиваленте не выдается, обмену и возврату не подлежит. Отказ от получения одной из частей Главного приза второго уровня считается отказом от Главного приза второго уровня в целом.

6.12. Каждый Победитель и Призер Конкурса, принимая Приз Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его Конкурсного задания, его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.13. Каждый Победитель Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (акт приемки-передачи Приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил и переслать Организатору в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3 настоящих Правил. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Главный приз первого уровня или Главный приз второго уровня для данного Победителя Конкурса. В случае, если Организатор аннулировал Главный приз первого уровня или Главный приз второго уровня для Победителя Конкурса, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.14. Призы Конкурса не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.14. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса Победителям и Призерам с использованием услуг курьерской службы «СДЭК» или иной курьерской компании. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы «СДЭК» или иной курьерской компании и за сроки получения Призов. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе «СДЭК» или иной курьерской компании.

6.15. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия заменяет Победителя или Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

Для того, чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Зайти на Сайт конкурса <http://www.ecomilk.ru/creamykingdom>
- Выполнить Действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил (стать Участником Конкурса посредством регистрации на Сайте с помощью одной из предложенных социальных сетей, либо с помощью e-mail).
- Выбрать один из пяти замков королевства с помощью функционала Сайта.
- Создать свою карточку с титулом и Рецепт (ранее и далее – «Конкурсная работа»):
 - указать имя Участника, которое он желает отобразить в своей карточке;
 - выбрать титул из выпадающего списка;
 - выбрать одну из 10 (Десяти) предложенных иконок;
 - выбрать фон карточки;
 - **указать название блюда в именительном и родительном падеже, по желанию написать его рецепт и, возможно, загрузить свою фотографию блюда (не более 5 Мб).** При определении Победителей в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Конкурсной комиссией будут отдаваться предпочтения Титулам с заполненным описанием рецепта и фотографией блюда.
- Успешно пройти Модерацию своей Конкурсной работы на Сайте на соответствие настоящим Правилам, осуществляемую Модератором.
- Поделиться своей Конкурсной работой в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники» с помощью функционала Сайта, либо разместить в социальной сети «Instagram» изображение своей карточки титула, указав хэштег #сливочноевдохновение (профиль социальной сети «Instagram», с помощью которого Участник размещает изображение своей карточки титула, должен быть открытым).
- Подтвердить свой титул. Для этого, один из друзей Участника в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники» должен перейти по ссылке на Конкурсную работу и авторизоваться на Сайте (через социальную сеть или зарегистрировавшись по e-

mail); либо, если Участник разместил свою карточку титула в социальной сети «Instagram», указав хэштег #сливочноевдохновение, то подтверждение титула будет получено после проверки Модератором.

- Каждый Участник имеет право создать любое количество Конкурсных работ в каждом из пяти зámков.

7.1.1. Рецепт, размещенный на Сайте Участником, не должен повторять в своей сути ни один из уже размещенных на Сайте Рецептов данным Участником или другими Участниками.

7.1.2. Рецепт, размещенный на Сайте, не должен быть ранее опубликован на сторонних сайтах или других информационных ресурсах.

7.1.3. Участники гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии Рецепта/блюда/ингредиентов, размещаемые ими на Сайте.

7.1.4. В случае возникновения ситуации нарушения Участниками условий настоящих Правил в соответствии с п. 7.1.1. и/или п. 7.1.2. и/или п. 7.1.3. настоящих Правил, Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса в участии в Конкурсе и/или в отправке (вручении) Призов Конкурса и вправе удалить соответствующую Конкурсную работу с нарушением п. 7.1.1. и/или п. 7.1.2. и/или п. 7.1.3. настоящих Правил с Сайта.

7.1.5. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских и/или иных прав третьих лиц, несанкционированное использование товарных знаков, наименований фирм и их логотипов в размещаемых Участниками Рецептах и/или Конкурсных работах, и/или другой информации, публикуемой Участниками на Сайте. Организатор Конкурса не несет ответственность за нарушение авторских и/или иных прав третьих лиц, несанкционированное использование товарных знаков, наименований фирм и их логотипов в размещаемых Участниками Рецептах и/или Конкурсных работах, и/или другой информации, публикуемой Участниками на Сайте. Участник Конкурса добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника Конкурса и Организатора Конкурса за нарушение авторских и/или смежных прав, за использование материалов, информации, прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

7.2. Критерии определения Призеров и Победителей Конкурса.

7.2.1. По окончании сроков, указанных в п. 4.3 настоящих Правил Конкурсная комиссия путем простого голосования определяет по 7 (Семь) наиболее понравившихся Конкурсных работ в каждом из пяти зámков (всего 35 (Тридцать пять) Конкурсных работ) среди всех Конкурсных работ всех Участников Конкурса, с учетом следующих критериев (далее – «Призовые конкурсные работы»):

- Соответствие Конкурсной работы Правилам конкурса.
- Творческий подход к созданию Конкурсной работы.
- Отличительные особенности от других Конкурсных работ.
- Каждая из 35 (Тридцати пяти) Призовых конкурсных работ должна принадлежать разным Участникам.
- Другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. После определения Призовых конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1 настоящих Правил, Конкурсная комиссия выбирает путем простого голосования по одной наиболее понравившейся Конкурсной работе в каждом из пяти зámков (всего 5 (Пять) Конкурсных работ) среди 35 (Тридцати пяти) Призовых конкурсных работ (по 7 (Семь) в каждом зámке), с учетом следующих критериев (далее – «Победившие конкурсные работы»):

- Творческий подход к созданию Призовой конкурсной работы.

- Отличительные особенности от других Призовых конкурсных работ.
- Другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.3. После определения Победивших конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.2 настоящих Правил, Конкурсная комиссия выбирает путем простого голосования одну наиболее понравившуюся Конкурсную работу из пяти Победивших конкурсных работ, с учетом следующих критериев (далее – «Конкурсная работа, занявшая первое место»):

- Творческий подход к созданию Победившей конкурсной работы.
- Отличительные особенности от других Победивших конкурсных работ.
- Другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.4. После определения Конкурсной работы, занявшей первое место в соответствии с п. 7.2.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия выбирает путем простого голосования 5 (Пять) наиболее понравившихся Конкурсных работ из 30 (Тридцати) Призовых конкурсных работ, которые не были признаны Победившими конкурсными работами в соответствии с п. 7.2.2. настоящих Правил, с учетом следующих критериев (далее – «Конкурсная работа, претендующая на поощрительный приз первого уровня»):

- Творческий подход к созданию Конкурсной работы, претендующей на поощрительный приз первого уровня.
- Отличительные особенности от других Победивших конкурсных работ.
- Другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.5. Участник, чью Конкурсную работу Конкурсная комиссия выбрала, как Конкурсную работу, занявшую первое место, в соответствии с п. 7.2.3 настоящих Правил, признается Конкурсной комиссией **Главным победителем**, имеющим право на получение Главного приза первого уровня (всего в Конкурсе возможен один Главный победитель).

7.2.6. Участники, чьи Конкурсные работы Конкурсная комиссия выбрала, как Победившие конкурсные работы, в соответствии с п. 7.2.2 настоящих Правил, за исключением Участника, которого Конкурсная комиссия признала Главным победителем в соответствии с п. 7.2.5 настоящих Правил, признаются Конкурсной комиссией **Победителями зámка**, имеющим право на получение Главного приза второго уровня (всего в Конкурсе возможно 4 (Четыре) Победителя зámка).

7.2.7. Участники, чьи Конкурсные работы Конкурсная комиссия выбрала, как Конкурсные работы, претендующие на поощрительный приз первого уровня, признаются Конкурсной комиссией **Призерами первого уровня**, имеющим право на получение Поощрительного приза первого уровня (всего в Конкурсе возможно 5 (Пять) Призеров первого уровня).

7.2.8. Участники, чьи Конкурсные работы Конкурсная комиссия выбрала, как Призовые конкурсные работы, за исключением Участников, которых Конкурсная комиссия признала Главным победителем в соответствии с п. 7.2.5 настоящих Правил, за исключением Участников, которых Конкурсная комиссия признала Победителями зámка в соответствии с п. 7.2.6 настоящих Правил и за исключением Участников, которых Конкурсная комиссия признала Призерами первого уровня в соответствии с п. 7.2.7 настоящих Правил, признаются Конкурсной комиссией Призерами второго уровня, имеющим право на получение Поощрительного приза второго уровня (всего в Конкурсе возможно 25 (Двадцать пять) Призеров второго уровня).

7.3. В случае, если на момент окончания сроков, указанных в п. 4.3 настоящих Правил в каком-то зámке менее 6 (Шести) Конкурсных работ разных Участников, Конкурсная комиссия распределяет невостребованные Призы данного зámка по своему усмотрению среди остальных Участников Конкурса или аннулировать невостребованные Призы Конкурса. В случае, если на момент окончания сроков, указанных в п. 4.3 настоящих Правил в Конкурсе менее 35 (Тридцати пяти) Участников, Конкурсная комиссия вправе аннулировать невостребованные поощрительные Призы Конкурса.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров и Победителей) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, указанные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. **Победителям** Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Победителей (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление победителя») о том, как и когда они смогут получить Главный приз через сообщение на e-mail, указанный при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления победителя через e-mail (указанный при регистрации e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление победителя отправляется с помощью личного сообщения Победителю через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. Каждому **Победителю** необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления победителя Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс, на который будет выслан Приз;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН Победителя или ИНН Победителя (если имеется);
- сканированную форму СНИЛС Победителя;
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- подписанный Победителем акт приемки-передачи Приза;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.4. Каждому **Призеру** Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление призера») о том, как и когда он сможет получить Поощрительный приз через сообщение на e-mail, указанный при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления призера через e-mail (указанный при регистрации e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление призера отправляется с помощью личного сообщения Призера через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Призеру через сообщение в социальной сети (профиль Призера в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия по своему усмотрению заменяет Призера.

8.5. Каждому **Призеру** необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления призера Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя Поощрительного приза;
- контактный номер телефона получателя Поощрительного приза;

- в случае сомнений Конкурсной комиссии в совершеннолетии Призера или в наличии гражданства РФ у Призера, или сомнений о постоянном проживании на территории РФ Призера, копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую дату рождения, данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- адрес проживания Призера Конкурса, включая город, регион проживания и индекс, на который будет выслан Поощрительный приз;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Поощрительных призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.6. В случае если Победитель или Призер не отвечает на Поздравление в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления, Конкурсная комиссия заменяет Победителя или Призера по своему усмотрению.

8.7. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Главный приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия заменяет Победителя по своему усмотрению.

8.8. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.5. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.5. настоящих Правил, Поощрительный приз, подлежащий отправке (вручению) Призеру, признаются невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия заменяет Призера по своему усмотрению.

8.9. Каждый Победитель и Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем или Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.10. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.5 настоящих Правил документы и информация направляются Победителями и Призерами Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей и Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и с п. 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Победителям и Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Конкурса не

направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 8.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в 8.3. настоящих Правил, Организатор по своему усмотрению вручает его иному Участнику Конкурса. Организатор так же не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Призер Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 8.5. настоящих Правил, в сроки, указанные в п. 8.5. настоящих Правил, Организатор использует Поощрительный приз по своему усмотрению, вручает его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. следующего содержания:

Я, _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Сливочное королевство» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., я даю свое согласие организатору Конкурса ООО «Промо-Групп» (далее «Организатор»), конкурсной комиссии, контрагентам, аффилированным, зависимым и дочерним компаниям и организациям Организатора, а также обособленным подразделениям Организатора на обработку моих персональных данных, включая согласие на трансграничную передачу моих персональных данных в целях использования мной функций Сайта <http://www.ecomilk.ru/creamykingdom>, участия в Конкурсе, в целях осуществления после

окончания Конкурса Организатором Конкурса рекламных активностей, в том числе рассылки мне рекламы, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ.

Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, адрес проживания и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Я согласен получать от Организатора рекламу и любую коммуникацию, использующую мои персональные данные.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя Конкурса/Призера конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Партнерами Организатора и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение,

предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Победителем Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Победителей Конкурса/Призеров Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителя Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Победитель Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: kingdomcontest@ecomilk.ru